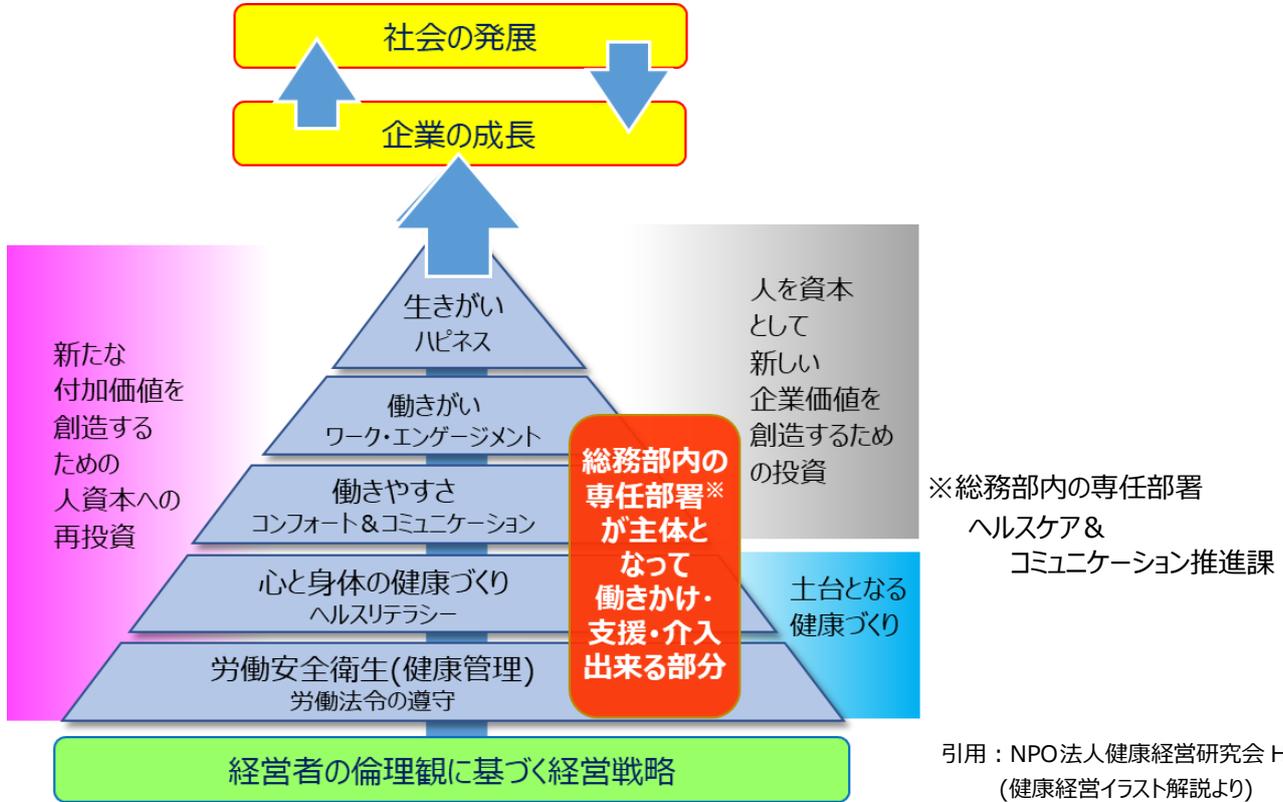


## 中期健康経営計画

### 1. 当社における健康経営と役割(「2020 健康経営宣言」より抜粋)

当社の最大の財産は「人」であり、従業員一人ひとりの「健康」が経営の基盤と考える。お客さまへ安定した IT サービスを提供し、当社が社会から真に信頼を得、発展し続けるためには、社員の心身の健康が原点であり、感染症の予防と感染拡大防止に努めながら、心身の健康状態の見える化等、健康支援体制のより一層の充実を図り、従業員が職場・私生活の両面において、充実した生活を送ることができるよう取り組む。



### 2. 総務部における健康経営の目的と目標

究極の Goal	・生産性の向上及び業務効率化による会社業績の向上
目的 (2024年度)	・職場環境の改善や健康増進による、従業員一人ひとりのモチベーションの向上および職場全体を活性化し、業績向上への寄与 ・メンタル、フィジカル等の健康上の理由による、欠勤・休職・退職者の撲滅 ・一人ひとりが正しいヘルスリテラシーをもち、健康意識を高めてもらうことによる、行動変容(社員自ら気づいてもらう健康意識・変革)の定着
目標 (2021～2023年度)	・メンタル休職者数(新規・再発含む)：前年度比 25%減 ・血圧、血糖値による就業制限措置対象者ゼロ ・従業員サーベイのエンゲージメント指標：前年度比 5%UP(2020年度 51.2%)

### 3. 目的・目標の達成に向けた問題点および課題

問題点	①メンタル不調者・休職者の横ばいもしくは増加傾向にある ②肥満比率、血糖・血圧値が高い社員が多い ③従業員サーベイのエンゲージメント指標(51.2%)がグループ会社と比べ低位 ④業務目的・将来の方向性の不明示、ロールモデルの不在等による、不安感の増加 ⑤健康への意識(ヘルスリテラシー)は高くなっているが、行動変容までには至っていない
課題	①各実施策における狙いや目的を理解した継続的な行動の定着 ②メンタル不調者・休職者の撲滅 ③生活習慣病に影響する数値改善(肥満比率、血糖・血圧値等の低下、再検者・要治療者等の低減) ④自身の健康状態の把握・改善および気づき意識の向上による行動変容

#### 4. 健康経営施策の総括および今後の展開

##### (1) 第1期健康経営施策の総括

評価	◎ 計画を上回る	○ 計画通り
	△ 計画を下回る	— 対象外

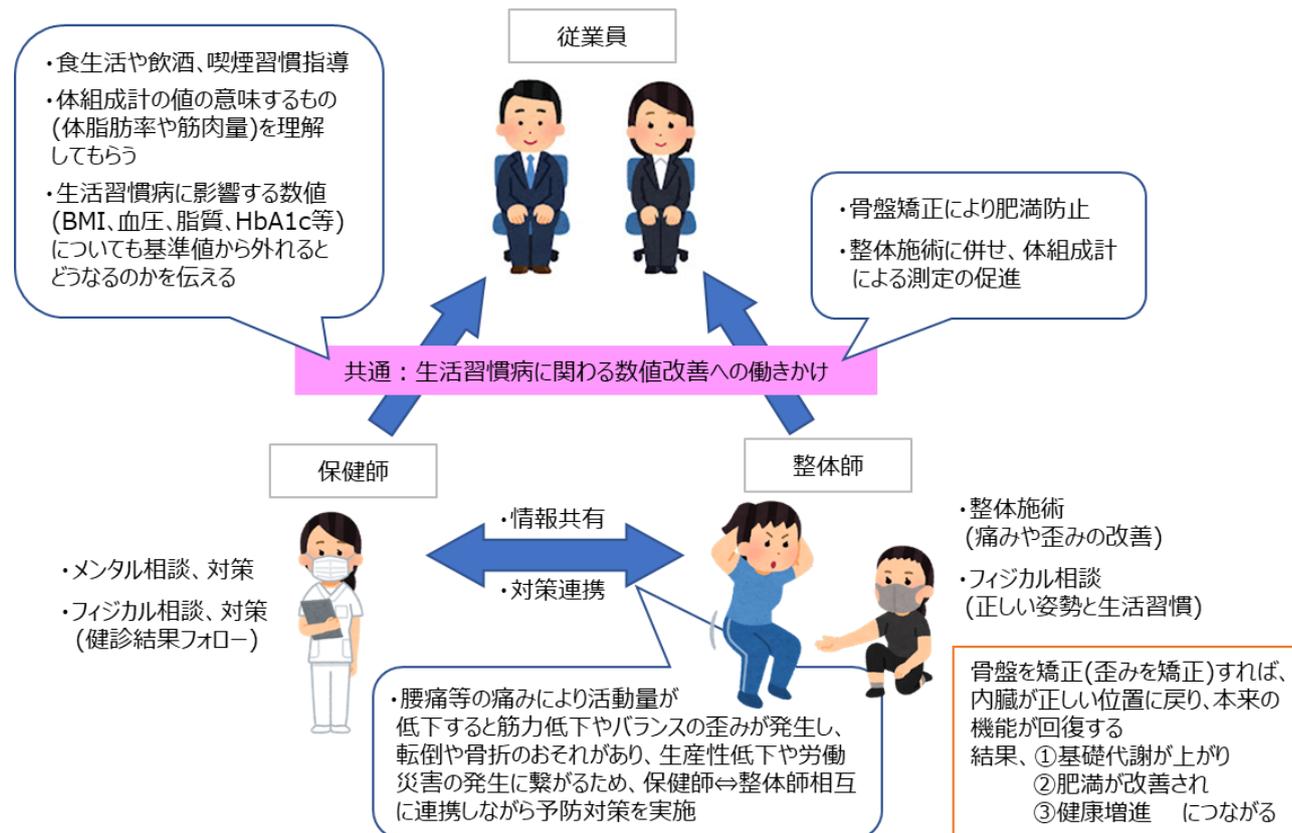
対策	主な施策の内容	目標(計画)	施策の結果等	自己評価
メンタル	メンタルヘルス研修の強化 i. セルフケア(参加者 124 名) ii. ラインケア(参加者 223 名) サイト勤務者、高ストレス者への個別面談	メンタル休職者：10 名未満	メンタル休職者： 2019/9 月:14 名 → 2021/8 月:15 名	△
フィジカル	保健師フォロー(特定保健指導、健診結果フォロー)強化 2021 就業措置対象者:111 名	目標値は次年度より設定	今年度から実施のため評価対象外	—
	カゴメ殿食生活改善施策 i. e-ラーニング ii. チーム対抗ベジ選手権	参加率： i. .80%以上 ii. .70%以上	参加率： i. .82.4% ii. .80%( ii については従業員からもコミュニケーション施策として高評価の意見多数あり)	◎
	女性社員の健康意識醸成 i. 女性年代別セミナー ii. 婦人科検診受診率把握 iii. 禁煙対策	i -1. 参加率 30%以上(※) i -2. 満足度 75%以上 ii. 把握率 80%以上 iii. 喫煙率 10%以下	i -1. 参加率 41% i -2. 満足度 93% ii. 把握率 93.9% iii. 喫煙率 7.6%	◎
その他	健康経営宣言 2020 の発出(2021 年度は「健康経営宣言 2020」を継続)	健康経営優良法人認定結果: :2019 より上位	2020 結果： i. 総合評価:上位 20%超 30%以内(前回:上位 30%超 40%以内) ii. 順位:501位-600位圏内/2523社(前回:701位-800位圏内/2328社)	○

(※)オンラインで実施のため、社用スマートデバイス保有者を対象としたことにより、スマートデバイス保有率による目標値を設定

##### (2) 第2期健康経営(攻めの健康経営) (2021 年度下期以降検討施策)

- ①メンタルヘルス研修の強化、若年層における保健師の継続的に介入することにより、メンタル・フィジカル不調者の減少の効果を検証
- ②家庭用体組成計を全社員に配付し、適正体重及び体組成の改善、維持者に対するインセンティブ導入による改善の加速・実効性を検証(インセンティブを付与することによる効果の度合いを測定)
- ③社員目線のコミュニケーション活性化を伴う健康施策の実施
- ④保健師と整体師の相互連携による、生活習慣病に影響する、肥満比率、血糖・血圧値等の数値の改善

##### (3) 保健師と整体師の相互連携内容及び従業員に及ぼす効果



5. 中期スケジュール

2019 年度	2020 年度	2021 年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度
・健康経営宣言発出	・2020健康 経営宣言発出	継続 →			

以上