

2016年12月7日

株式会社日立システムズエンジニアリングサービス

株式会社スーパーメイト

日立システムズエンジニアリングサービスとスーパーメイトが店舗運営改善で協業 店舗内のお客さまの流れをデータ化して提供するクラウド型の新サービス 「Beacon カートソリューション」を提供開始

IoT×ショッピングカートで、小売・メーカー企業の広告宣伝媒体効果、スタッフ作業効率測定を支援

株式会社日立システムズエンジニアリングサービス(取締役社長:帆足明典、本社:神奈川県横浜市西区/以下、日立システムズエンジニアリングサービス)と株式会社スーパーメイト(代表取締役:山下定良、本社:岐阜県羽島郡/以下、スーパーメイト)は、このたび、小売店向け店舗運営改善の分野で協業を開始します。本協業に基づき、日立システムズエンジニアリングサービスは、スーパーメイトのショッピングカートや現場ニーズに応える専門ノウハウと、日立システムズエンジニアリングサービスの「小売店向け動線・人流管理ソリューション」を組み合わせ「Beacon カートソリューション」を本日から販売開始(提供開始予定:2016年12月7日)します。

近年、小売業界においてもIoT(Internet of Things:モノ・コトのインターネット)を活用した店舗運営への取り組みが強化されています。お客さまの流れの把握・誘導や従業員の業務負担軽減は従来からも行われていましたが、コストがかかる割りに精度が低いという課題がありました。この課題を解決するために、IoTの活用は今後のさらなる高齢化に対応した店舗レイアウトの改善や店舗側の人手不足によるサービス品質の低下を抑止する手段の一つとして注目されています。

日立システムズエンジニアリングサービスは、Bluetooth Low Energy(以下、BLE)による近距離無線技術を活用した「物品管理システム」、「紛失防止セキュリティ」、老人・子ども見守りなどの「位置検出ソリューション」、「小売店向け動線・人流管理ソリューション」を得意分野とし、これまで多くのお客さまに提案し、ご採用いただいています。

スーパーメイトは、ショッピングカート製造・開発メーカーとしての強みを生かし、これからのスーパーのあり方について効果的な店舗内運営を数多く提案しています。最近では店舗内販促支援ツールとしてチラシに替わる店舗内でのメディア戦略(次世代ショッピングカート「メディアカート*」等)を積極的に展開し、店舗売り上げ拡大に貢献しています。

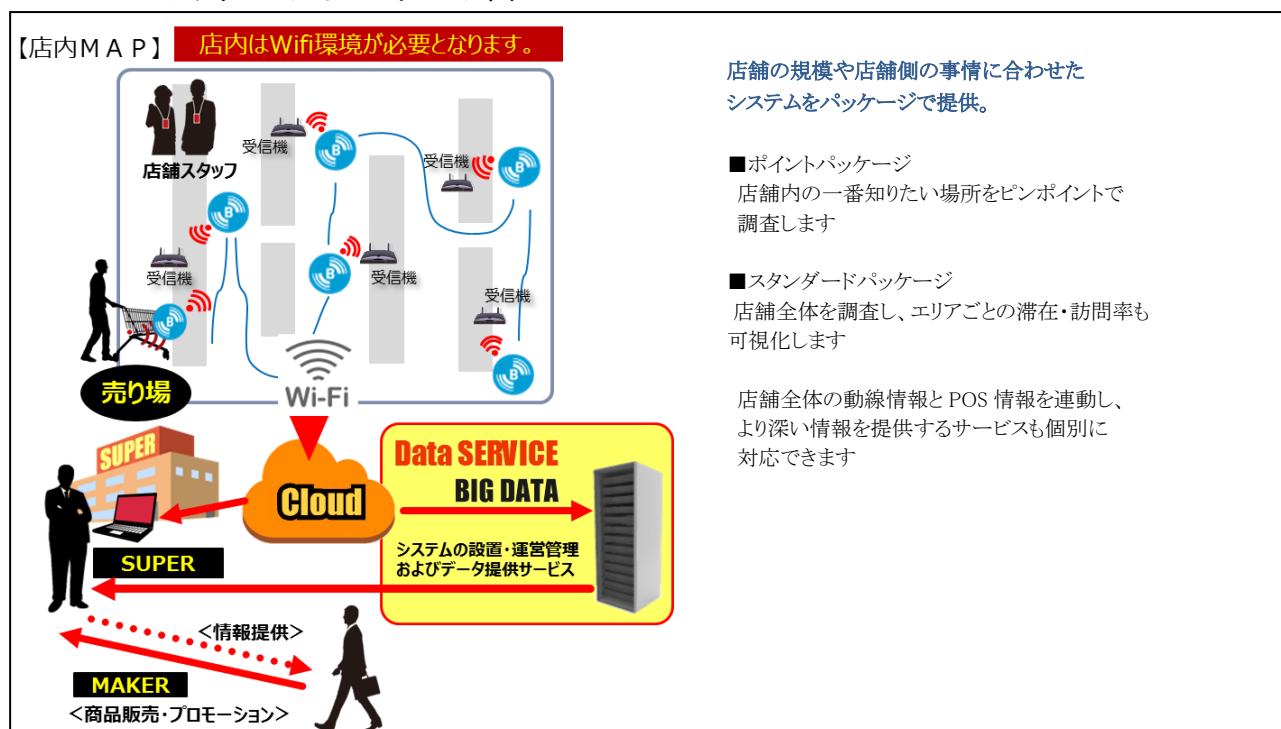
*「メディアカート」 <http://s-market.jp/SHOP/smperi02-M2-2.html>

こうした背景を踏まえ、日立システムズエンジニアリングサービスとスーパーメイトは、IoTの活用により店舗運営の改善を支援するサービス「Beacon カートソリューション」の提供を目的に協業しました。「Beacon カートソリューション」は、Beaconを装填したショッピングカート「Beacon カート」のデータを店舗内のWi-Fiを経由してクラウド型のシステムにリアルタイムで送信し、お客さまが店舗に入っか

ら通過した経路、購入を検討した場所、店舗内の滞留した場所からチラシやデジタルサイネージなどの広告宣伝効果を測定します。また、従業員に装着した Beacon からデータを受信し、商品陳列時間等の作業効率測定を行います。本ソリューションでは、これらの測定を行うためのシステム環境を提供するとともに、グラフやヒートマップ(色の濃淡などによって数値を可視化したもの)、ならびに分析用のデータを提供し、店舗運営改善にお役立ていただけます。

本ソリューションをご利用いただくことにより、店舗内外の広告宣伝媒体の効果、棚位置の効果などを定量的に把握できるようになり、顧客ニーズに合わせた店舗改装、効率の良い店舗運営の実践など、地域に根付いた価値ある店舗作りにつながられます。また、「Beacon カート」の施設内の所在位置をリアルタイムで把握できるようになるため、ショッピングカートの回収も容易になり、稼働率が向上します。日立システムズエンジニアリングサービスおよびスーパーメイトは、本ソリューションの拡販により、2020 年度末までに累計 5 億円の売り上げをめざします。

■ Beacon カートソリューションのイメージ図



■ 「Beacon カートソリューション」の特長

- (1) ショッピングカートに装填したビーコンより動線データを収集・提供するため、ご来店のお客さまにご面倒な操作をしていただく必要はありません。
- (2) 特定の売場からショッピングモールなどエリアを指定した滞在分布にも対応します。
- (3) 従業員の行動把握に特化した業務効率改善にも活用できます。
- (4) 大がかりな設備が不要のため設備投資コストを抑えます。
- (5) 他システムとの連携にも柔軟に対応します。
- (6) カートメーカーの知見とIoTの活用により、個別のニーズに対するご提案も対応します。

■価格(税抜) オープン価格 ※ご参考価格(売り場面積 80 m²のスーパーマーケット)

- ・初期費: 120 万円～ 環境構築費+設置調整費(受信機×15、ルーター×1、ビーコン×100)
- ・利用料: 9 万円～ (月額)

■株式会社日立システムズエンジニアリングサービスについて

株式会社日立システムズエンジニアリングサービスは、1970 年の設立以来、システム開発、システム基盤設計・構築サービスや、システム運用サービス等、幅広いソリューションを提供し、これからもお客さまから真に信頼される IT サービス企業として、実効ある IT トータルソリューションを提供し続けてまいります。

詳細は <http://www.hitachi-systems-es.co.jp/> をご覧ください。

■株式会社スーパーメイトについて

スーパーメイトは、1973 年の設立以来、什器・備品・買い物カゴ・ショッピングカートなどを中心に製造販売什器・備品メーカーであり、日々お客さまや店舗に接しながら、将来のスーパーのあり方について効果的な店舗内運営を流通業界のエキスパートとして数多く提供しています。

詳細は <http://www.supermate.co.jp/> をご覧ください。

■お客さまからのお問い合わせ先

株式会社日立システムズエンジニアリングサービス
営業本部 第一営業部 本谷、水留
TEL: 045-228-4230 FAX: 045-664-3730
E-mail: es-win-dev@ml.hitachi-systems.com

■スーパー・コンビニ・ドラッグストア業界からの問い合わせ先

株式会社スーパーメイト
ITソリューション部 I-CART推進事務局 樋口
TEL: 045-620-3312 FAX: 045-620-3342
E-mail: m_higuchi@supermate.co.jp

■報道機関のお問い合わせ先

株式会社日立システムズエンジニアリングサービス
企業システム事業部 第一企業システム本部 新事業推進部 松田、木村、山本
TEL: 045-228-4275 FAX: 045-664-3747
E-mail: es-win-dev@ml.hitachi-systems.com

以上

その他、本ニュースリリースに記載の会社名、製品名はそれぞれの会社の商標または登録商標です。